

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CHANGER LA MODE POUR LE CLIMAT 7 & 8 déc. 2015

RELATIONS PRESSE

Lou Andrea
lou@changerlamodepourleclimat.fr
+33 (0)6 14 89 09 39

PRÉSIDENTE

Isabelle Quehe
isabelle@changerlamodepourleclimat.fr

COLLOQUE

Hélène Sarfati-Leduc
helene@changerlamodepourleclimat.fr
Maria Fortunato Allier
maria@changerlamodepourleclimat.fr



www.changerlamodepourleclimat.fr

Universal Love avec le soutien de l'ADEME présente

CHANGER LA MODE POUR LE CLIMAT

COMMENT RÉDUIRE L'IMPACT
ENVIRONNEMENTAL DE LA MODE ?
7 & 8 décembre 2015

À l'occasion de la COP21, qui aura lieu à Paris, du 29 novembre au 11 décembre prochains, l'association Universal love, présente *Changer la mode pour le climat*, événement labellisé par Mme Ségolène Royal, Ministre de l'Écologie, du Développement Durable et de l'Énergie.

Ce projet, initié par Isabelle Quéhé, fondatrice du salon Ethical Fashion Show, est également organisé avec le soutien de la Direction de l'Action Internationale de l'ADEME, Eco TLC (Éco-organisme du textile, du linge, de la chaussure), Alter-Tex (premier réseau d'entreprises françaises et européennes engagées pour un textile éco-responsable, éthique et solidaire), en association avec l'Union des Industries Textiles et la Fédération de la Maille & de la Lingerie.

L'industrie du textile et de l'habillement se situe au deuxième rang des activités économiques mondiales ayant le plus fort impact sur l'environnement après l'industrie du pétrole (production, transport, entretien) selon Carbon Trust 2011.

Changer la mode pour le climat s'articule autour de trois rendez-vous :

COLLOQUE

QUELS ENJEUX/DÉFIS
ENVIRONNEMENTAUX POUR LA MODE ?

Lundi 7 déc.

Conseil Économique,
Social et Environnemental (CESE)
9, place d'Iéna, Paris 16^e

9h30 — 17h30

Cette journée proposera un état des lieux de l'impact environnemental de la mode. Elle sera animée par des professionnels de la filière et évoquera les innovations, les projets, les solutions et les bonnes pratiques du secteur. Six tables rondes illustrant chacune l'une des étapes de la filière mode et textile présenteront les enjeux et les actions que mène la mode pour lutter contre le réchauffement climatique. Le colloque est ouvert au grand public et aux professionnels sur inscription obligatoire.

POUR VOUS INSCRIRE CLIQUEZ ICI

UNE TRADUCTION SIMULTANÉE DU COLLOQUE EN FRANÇAIS
ET ANGLAIS SERA PROPOSÉE.

DÉFILÉ

SUR INVITATION

Mardi 8 déc.

Hôtel de Noirmoutier, Paris 7^e

19H

Sur invitation de Monsieur le Préfet de la Région Ile-de-France, Préfet de Paris, un défilé présentera des marques de mode françaises et internationales, qui, du Nord au Sud, conçoivent leurs collections dans le respect de l'environnement et de l'homme.

CHARTRE

SIGNATURES

Lundi 7 déc./ Mardi 8 déc.

Ces deux événements seront suivis de la signature par les principaux acteurs du secteur de la *Charte d'engagement de la Mode pour le Climat*.

Cette charte sera relayée et partagée à l'international et notamment avec le Maroc où se tiendra la 22^e Conférence des Parties (COP 22) en 2016. Le secteur du Textile/Habillement marocain est le premier employeur du pays avec 40% des emplois nationaux (source : Association Marocaine des Industries du Textile et de l'Habillement – AMITH).

***Changer la mode pour le climat* souhaite mettre en avant les engagements et les innovations des acteurs de la filière textile et habillement pour la protection de l'environnement.**

À PROPOS DE LA COP 21

La France est le pays hôte de la 21^e Conférence des Parties (COP21) sur les changements climatiques qui se tiendra du 30 Novembre au 11 Décembre 2015 sur le site de Paris-Le-Bourget. L'objectif de cette conférence est la signature d'un accord international juridiquement contraignant sur le climat, applicable en 2020, qui permettra de contenir le réchauffement global en deçà de 2°C d'augmentation de la température moyenne de la planète entre le début de l'ère industrielle et la fin de ce siècle (2100). L'ADEME est largement impliquée dans le déroulement de la COP21 aux côtés de la Présidence française et en appui des actions de la société civile.

À PROPOS D'UNIVERSAL LOVE

Universal Love est une association qui défend depuis 20 ans une mode différente, qui a du sens. Elle a notamment imaginé, porté et développé le salon Ethical Fashion Show de 2004 à 2013, première plateforme d'une mode exigeante qui respecte l'homme, l'environnement, tout en œuvrant pour la préservation des savoir-faire. En 2013, Universal Love a ainsi réalisé une exposition soutenue par l'ADEME : « *Le revers de mon look, quels impacts ont mes vêtements sur la planète?* » dont le but est de sensibiliser au Développement durable dans la Mode.

À PROPOS D'ISABELLE QUÉHÉ

Son expérience dans la mode et sa rencontre avec Oumou Sy et Bibi Russell, deux créatrices engagées dans le développement durable et l'éthique l'ont aidée à comprendre que la mode peut être belle et responsable. Elle a alors fondé le salon Ethical Fashion Show, première plateforme internationale pour valoriser une autre mode : exigeante, différente et éthique. Elle s'engage aussi au niveau international pour promouvoir les savoir-faire et les mixer avec une créativité d'avant-garde (exposition « Parures »).

À PROPOS D'HÉLÈNE SARFATI-LEDUC ET DE MARIA FORTUNATO ALLIER

Hélène Sarfati-Leduc, est consultante experte en stratégie RSE, professeur en Universités et Grandes Écoles et formatrice auprès de publics professionnels. Maria Fortunato Allier est experte en éco-innovation. Elles seront en charge de l'organisation et de l'animation du colloque. Elles sont membres, avec Isabelle QUEHE, du bureau français de Fashion Revolution Day et fondatrices associées du French Bureau, les Experts de la Mode Responsable.

À PROPOS DE L'ADEME

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME) participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale, l'agence met à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, ses capacités d'expertise et de conseil. Elle aide en outre au financement des projets, de la recherche à la mise en œuvre et ce, dans les domaines suivants : la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit.

L'ADEME est un établissement public sous la tutelle du ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie et du ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche.

www.ademe.fr et www.ademe.fr/ile-de-france

Service de presse ADEME Île-de-France

Salima Djeziri

salima.djeziri@havasww.com

+33 (1) 58 47 91 46

À PROPOS D'ALTER-TEX

C'est la Filière textile responsable. Créé en 2009 par un collectif de PME engagées dans le développement durable, l'association regroupe l'ensemble de la chaîne de valeur du textile et de l'habillement : filateurs, tisseurs, tricoteurs, ennoblisseurs, confectionneurs, marques et distributeurs. Son ambition est d'être l'émulateur, le stimulateur et le fédérateur de cette filière.

www.altertext.fr

À PROPOS D'ECO TLC

Eco TLC est une société privée, à but non-lucratif. C'est l'éco-organisme du textile, du linge de maison et de la chaussure (TLC). Il perçoit les éco-contributions des metteurs en marché de TLC (distributeurs, importateurs, donneurs d'ordre et fabricants assujettis), conventionne et soutient les opérateurs de tri et leur permet ainsi de pérenniser ou développer leur activité, soutient les collectivités territoriales dans leurs actions de sensibilisation auprès des citoyens et accompagne le développement de nouveaux débouchés pour les produits et matières issues du tri en finançant des projets de R&D sélectionnés annuellement.

www.ecotlc.fr

